



Selezione del personale



Tematiche



- Caratteristiche richieste al titolare della posizione, aspettative del responsabile dell'unità operativa e dei colleghi
- Caratteristiche contrattuali dell'offerta di lavoro
- Inserzioni come veicoli pubblicitari: requisiti essenziali da comunicare
- Criteri di scelta dei candidati
- Preparazione ed inizio del colloquio
- Colloquio tecnico con uno specialista, prova in officina o in stabilimento.
- Decidere chi assumere: i criteri da utilizzare
- Colloquio di assunzione



Modalità

- Analisi di casi
- Esercitazioni individuali
- Esercitazioni di gruppo
- Concetti teorici guida
- Role playing



Destinatari

- Piccole e medie imprese
- Grandi imprese
- Liberi professionisti
- Associazioni
- Enti pubblici e privati

