

Inglese Avanzato

16 ore in aula

Prezzo 380€ (+ iva) per l'intero percorso

Obiettivi

- Conoscere gli elementi grammaticali avanzati, i tempi verbali, le locuzioni colloquiali
- Sostenere Conversazioni complesse, di persona e telefoniche
- Leggere e scrivere corrispondenza, testi, manuali in lingua inglese

Destinatari

Il corso si rivolge a personale addetto alle relazioni con clienti e fornitori esteri che abbia una buona conoscenza della lingua inglese, e che debba perfezionare le proprie capacità di ascolto e scrittura.

Contenuti

- Verifica delle conoscenze linguistiche degli allievi
- Elementi grammaticali complessi della lingua inglese
- La scrittura in lingua inglese: specificità, forme colloquiali e professionali, modelli di riferimento.
- Esercizi di scrittura a supporto: lettere ed e-mail, testi, manuali.
Le conversazioni con gli inglesi

Modalità

- Le aule vengono costituite un maniera uniforme dopo avere effettuato un colloquio preliminare, il docente valuterà gli argomenti da approfondire basandosi sulle conoscenze specifiche e l'esperienza lavorativa dei partecipanti al corso. Si prevede l'utilizzo di una metodologia didattica attiva, fondata sull'utilizzo di lezioni toriche, di simulazioni di attività
- professionali, di discussioni di gruppo guidate dal docente e di utilizzo di materiali audio e video per favorire un migliore apprendimento della lingua

Test finale: al termine del corso verrà effettuato un test di verifica delle conoscenze acquisite

Documento rilasciato: Al termine del verrà rilasciato attestato valido di partecipazione

La parte teorica d'aula verrà realizzata con un **minimo di 6 partecipanti**,
le date potrebbero subire variazioni, gli interessati verranno avvisati tempestivamente

Per informazioni e iscrizioni 0104070591

formazione@gamosweb.it

Inglese base

16 ore in aula

Prezzo 380€ (+ iva) per l'intero percorso

Obiettivi

- Conoscere elementi grammaticali di base
- Conoscere i vocaboli utili per una conversazione di persona
- Sostenere Conversazioni di base

Destinatari

Il corso si rivolge a personale saltuariamente addetto alle relazioni con clienti e fornitori esteri che abbia una minima conoscenza della lingua inglese, e che debba accrescere le proprie capacità di comprensione e comunicazione

Contenuti

- Le regole della lingua inglese
- Verifica delle conoscenze linguistiche degli allievi
- Elementi grammaticali della lingua inglese
- Conversazioni elementari

Modalità

- Le aule vengono costituite un maniera uniforme dopo avere effettuato un colloquio preliminare, il docente valuterà gli argomenti da approfondire basandosi sulle conoscenze specifiche e l'esperienza lavorativa dei partecipanti al corso. Si prevede l'utilizzo di una metodologia didattica attiva, fondata sull'utilizzo di lezioni toriche, di simulazioni di attività
- professionali, di discussioni di gruppo guidate dal docente e di utilizzo di materiali audio e video per favorire un migliore apprendimento della lingua

Test finale: al termine del corso verrà effettuato un test di verifica delle conoscenze acquisite

Documento rilasciato: Al termine del verrà rilasciato attestato valido di partecipazione

La parte teorica d'aula verrà realizzata con un **minimo di 6 partecipanti**,
le date potrebbero subire variazioni, gli interessati verranno avvisati tempestivamente

Per informazioni e iscrizioni 0104070591

formazione@gamosweb.it

Inglese Intermedio

16 ore in aula

Prezzo 380€ (+ iva) per l'intero percorso

Obiettivi

- Implementare le conoscenze di elementi grammaticali
- Sostenere conversazioni
- Conoscere vocaboli specifici

Destinatari

Il corso si rivolge a personale addetto alle relazioni con clienti e fornitori esteri che abbia una Discreta conoscenza della lingua inglese, e che debba perfezionare le proprie capacità di conversazione

Contenuti

- Verifica delle conoscenze linguistiche degli allievi
- Elementi grammaticali della lingua inglese con specifica attenzione alle forme grammaticali complesse, i tempi verbali.
- Le comunicazioni aziendali in lingua inglese: formule del linguaggio comuni e specificità della lingua parlata

Modalità

- Le aule vengono costituite in maniera uniforme dopo avere effettuato un colloquio preliminare, il docente valuterà gli argomenti da approfondire basandosi sulle conoscenze specifiche e l'esperienza lavorativa dei partecipanti al corso. Si prevede l'utilizzo di una metodologia didattica attiva, fondata sull'utilizzo di lezioni teoriche, di simulazioni di attività
- professionali, di discussioni di gruppo guidate dal docente e di utilizzo di materiali audio e video per favorire un migliore apprendimento della lingua

Test finale: al termine del corso verrà effettuato un test di verifica delle conoscenze acquisite

Documento rilasciato: Al termine del corso verrà rilasciato attestato valido di partecipazione

La parte teorica d'aula verrà realizzata con un **minimo di 6 partecipanti**,
le date potrebbero subire variazioni, gli interessati verranno avvisati tempestivamente

Per informazioni e iscrizioni 0104070591

formazione@gamosweb.it

Spagnolo Avanzato

16 ore in aula

Prezzo 380€ (+ iva) per l'intero percorso

Obiettivi

- Conoscere gli elementi grammaticali avanzati, i tempi verbali, le locuzioni colloquiali
- Sostenere Conversazioni complesse, di persona e telefoniche
- Leggere e scrivere corrispondenza, testi, manuali in lingua spagnola

Destinatari

Il corso si rivolge a personale addetto alle relazioni con clienti e fornitori esteri che abbia una buona conoscenza della lingua spagnola, e che debba perfezionare le proprie capacità di ascolto e scrittura.

Contenuti

- Verifica delle conoscenze linguistiche degli allievi
- Elementi grammaticali complessi della lingua spagnola
- La scrittura in lingua spagnola: specificità, forme colloquiali e professionali, modelli di riferimento.
- Esercizi di scrittura a supporto: lettere ed e-mail, testi, manuali.
Le conversazioni in spagnolo

Modalità

- Le aule vengono costituite in maniera uniforme dopo avere effettuato un colloquio preliminare, il docente valuterà gli argomenti da approfondire basandosi sulle conoscenze specifiche e l'esperienza lavorativa dei partecipanti al corso. Si prevede l'utilizzo di una metodologia didattica attiva, fondata sull'utilizzo di lezioni teoriche, di simulazioni di attività professionali, di discussioni di gruppo guidate dal docente e di utilizzo di materiali audio e video per favorire un migliore apprendimento della lingua

Test finale: al termine del corso verrà effettuato un test di verifica delle conoscenze acquisite

Documento rilasciato: Al termine del corso verrà rilasciato attestato valido di partecipazione

La parte teorica d'aula verrà realizzata con un **minimo di 6 partecipanti**,
le date potrebbero subire variazioni, gli interessati verranno avvisati tempestivamente

Per informazioni e iscrizioni 0104070591

formazione@gamosweb.it

Spagnolo base

16 ore in aula

Prezzo 380€ (+ iva) per l'intero percorso

Obiettivi

- Conoscere elementi grammaticali di base
- Conoscere i vocaboli utili per una conversazione di persona
- Sostenere Conversazioni di base

Destinatari

Il corso si rivolge a personale saltuariamente addetto alle relazioni con clienti e fornitori esteri che abbia una minima conoscenza della lingua Spagnola, e che debba accrescere le proprie capacità di comprensione e comunicazione

Contenuti

- Le regole della lingua spagnola
- Verifica delle conoscenze linguistiche degli allievi
- Elementi grammaticali della lingua spagnola
- Conversazioni elementari

Modalità

- Le aule vengono costituite un maniera uniforme dopo avere effettuato un colloquio preliminare, il docente valuterà gli argomenti da approfondire basandosi sulle conoscenze specifiche e l'esperienza lavorativa dei partecipanti al corso. Si prevede l'utilizzo di una metodologia didattica attiva, fondata sull'utilizzo di lezioni toriche, di simulazioni di attività professionali, di discussioni di gruppo guidate dal docente e di utilizzo di materiali audio e video per favorire un migliore apprendimento della lingua

Test finale: al termine del corso verrà effettuato un test di verifica delle conoscenze acquisite

Documento rilasciato: Al termine del verrà rilasciato attestato valido di partecipazione

La parte teorica d'aula verrà realizzata con un **minimo di 6 partecipanti**,
le date potrebbero subire variazioni, gli interessati verranno avvisati tempestivamente

Per informazioni e iscrizioni 0104070591

formazione@gamosweb.it

Spagnolo Intermedio

16 ore in aula

Prezzo 380€ (+ iva) per l'intero percorso

Obiettivi

- Implementare le conoscenze di elementi grammaticali
- Sostenere conversazioni in spagnolo
- Conoscere vocaboli specifici

Destinatari

Il corso si rivolge a personale addetto alle relazioni con clienti e fornitori esteri che abbia una discreta conoscenza della lingua spagnola, che debba perfezionare le proprie capacità di conversazione

Contenuti

- Verifica delle conoscenze linguistiche degli allievi
- Elementi grammaticali della lingua spagnola con specifica attenzione alle forme grammaticali complesse, i tempi verbali.
- Le comunicazioni aziendali in lingua spagnola: formule del linguaggio comuni e specificità della lingua parlata

Modalità

- Le aule vengono costituite in maniera uniforme dopo avere effettuato un colloquio preliminare, il docente valuterà gli argomenti da approfondire basandosi sulle conoscenze specifiche e l'esperienza lavorativa dei partecipanti al corso. Si prevede l'utilizzo di una metodologia didattica attiva, fondata sull'utilizzo di lezioni teoriche, di simulazioni di attività professionali, di discussioni di gruppo guidate dal docente e di utilizzo di materiali audio e video per favorire un migliore apprendimento della lingua

Test finale: al termine del corso verrà effettuato un test di verifica delle conoscenze acquisite

Documento rilasciato: Al termine del corso verrà rilasciato attestato valido di partecipazione

La parte teorica d'aula verrà realizzata con un **minimo di 6 partecipanti**,
le date potrebbero subire variazioni, gli interessati verranno avvisati tempestivamente

Per informazioni e iscrizioni 0104070591

formazione@gamosweb.it